

New York, 23. Juli 2007

Wall Street Journal-Titelblatt für Kombucha

Re Amon hat in seinem Leben schon viele verschiedene Projekte in Angriff genommen. Eine seiner außergewöhnlichsten Arbeiten war sicher die Entwicklung des Wellness-Getränks „Kombucha“.

Acht Jahre seines Lebens hat Re Amon mit der Erforschung und Weiterentwicklung des fernöstlichen Teegetränkes **Kombucha** verbracht. Den Teepilz, der mittlerweile als Universalheilmittel weltweit gepriesen wird, hatte er auf seiner Weltreise in Asien entdeckt. Sein größtes Problem war die Abfüllung in Flaschen: Die im Getränk vorhandenen Hefen und andere wertvolle Kulturen sind überaus gesund, aber auch sehr aktiv. Dies stellte eine Herausforderung dar, die mit Hilfe von Weltexperten auf dem Gebiet bewältigt werden konnte.

Um erfolgreich zu sein braucht man allerdings nicht nur Mut und Durchhaltevermögen, sondern auch Glück: Das hatte Re Amon, als Red Bull-Chef **Dietrich Mateschitz** Interesse an seinem Getränk fand und ihm mit der Marke *Carpe Diem* Flügel verlieh. Mittlerweile wird der Wellness-Drink in Europa, Nordamerika und Südafrika verkauft. Im Juli 2007 war Kombucha Titelthema der Wochenendausgabe des **Wall Street Journal**, sehr prominent im Zentrum des Titelblattes: *Carpe Diem* Kombucha.



The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.carpediem.com/us/Aktuell/1188.html>. The page features a large image of a Buddhist monk in traditional brown robes sitting next to a large, smooth, brown rock. The rock has several vertical columns of Japanese calligraphy written on its surface. Below the image is a navigation menu with links for News, Brand, Store Locator, Buy Online, Wellbeing Zone, Contact, and Home. The main content area is titled "Carpe Diem makes cover of Wall Street Journal" and includes a small thumbnail image of a woman in a kimono. The text of the article describes the product's feature on the July 23rd and 24th Weekend Edition of the Wall Street Journal, highlighting its global reach and popularity.

Carpe Diem

<http://www.carpediem.com/us/Aktuell/1188.html> - Google

Apple Yahoo! Google Maps YouTube Wikipedia News (154) Beliebt

News Brand Store Locator Buy Online Wellbeing Zone Contact Home **CARPE DIEM**

Overview

Carpe Diem makes cover of Wall Street Journal

Carpe Diem Kombucha was a featured product on the front page of the July 23rd and 24th Weekend Edition of The Wall Street Journal. The Wall Street Journal is a leading international daily newspaper published in New York City with a worldwide daily circulation of more than 3 million subscribers. Its primary topics focus on U.S. and international business and financial news and issues. CD Kombucha not only made the cut this month, but also graced the cover. The following article is about the growing popularity of Kombucha in the U.S. and Carpe Diem is fittingly front and center!

Cover of Wall Street Journal

print text tell a friend

11